



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2022 年 11 月 10 日
主旨：特力（股）2022 年第三季盈餘報告

特力（股）2022 年度第三季營業收入為新台幣 91 億元，淨利歸屬於本公司業主為新台幣 1.44 億元，基本每股盈餘為新台幣 0.29 元。2022 年累計營業收入為新台幣 290.7 億元，淨利歸屬於本公司業主為新台幣 4.89 億元，基本每股盈餘為新台幣 0.99 元。

綜觀 2022 第三季及累計合併損益，整體營收分別為 91 億元及 290.7 億元，受到貿易客戶調整出貨排程以及去年同期出貨基期較高之影響，營收較去年同期減少；毛利率分別為 26.2%及 23.9%；營業利益率為 0.8%及 0.7%；稅前淨利率為 2.5%及 2.1%；基本每股盈餘分別為 0.29 元和 0.99 元。後疫情時代的動盪，打亂了全球企業的佈局，也對特力集團的營運帶來了些許的衝擊。儘管受到目前外在環境的挑戰，特力將持續調整自身產品結構與強化財務體質且運用自身零售及貿易網絡，隨時應變客戶之需求，以緩和外在環境對營運造成的影響。

特力貿易事業 2022 年第三季及累計營收為分別為新台幣 43.8 億元以及 147.7 億元，受到客戶調整庫存以及去年同期出貨基期較高所致，營收較去年同期減少。隨著感恩節及聖誕節之銷貨旺季，可望將庫存降至合理水位。面對 COVID-19 疫情、烏俄戰爭以及通貨膨脹等外在因素之挑戰，全球經濟環境仍存在高度不確定性，特力將持續密切關注後續之發展且持續和客戶們隨時維持緊密的聯繫，以便能即時因應且提供海外客戶專業的服務以滿足所有客戶多元的需求。

台灣零售 2022 年第三季及累計營收為別為新台幣 39.4 億元以及 123.5 億元，全球金融環境的改變，升息、貨幣緊縮情勢確立，加上國內疫情仍反覆延燒，衝擊民眾消費與購屋意願，台灣房市交易冷淡，消費者對換屋、居家用品需求降低，導致營收較去年同期減少。面對升息與解封後走出戶外出遊的風潮，可能將對居家產業造成之外在挑戰，特力零售通路除了增加硬裝、軟裝商品線以貼近客戶生活的情境，亦持續豐富一條龍的服務內容，全面滿足顧客需求。

林素玲
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人
TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻
投資人關係部主任
TEL:886-2-8791-5888ext.5936
Email:investor@testritegroup.com

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人
TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041
Email: Eric-JH.Chang@testritegroup.com



表 1：特力 2022 年第三季 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	3Q22	3Q21	年增(減)率%	2022YTD	2021YTD	年增(減)率%
營業收入	9,097	10,732	-15.2%	29,072	32,524	-10.6%
營業成本	(6,712)	(8,439)	-20.5%	(22,131)	(25,307)	12.5%
營業毛利	2,385	2,293	4.0%	6,942	7,217	-3.8%
營業費用	(2,313)	(2,164)	6.9%	(6,743)	(6,549)	3.0%
營業利益	72	129	-44.1%	199	668	-70.2%
營業外收(支)	155	39	300.0%	399	133	199.7%
稅前淨利	228	168	35.7%	598	802	-25.4%
本期淨利	152	186	-18.2%	510	676	-24.5%
其他綜合淨利	100	(30)	433.3%	231	(78)	-396.2%
本期綜合淨利	252	156	61.8%	741	598	23.9%
淨利歸屬於本公司業主	144	176	-18.6%	489	648	-24.5%
(新台幣/元)						
基本每股盈餘	0.29	0.36	-19.4%	0.99	1.31	-24.4%
稀釋每股盈餘	0.29	0.36	-19.4%	0.99	1.31	-24.4%
毛利率	26.2%	21.4%	4.8%	23.9%	22.2%	1.7%
營業利益率	0.8%	1.2%	-0.4%	0.7%	2.1%	-1.4%
稅前淨利率	2.5%	1.6%	0.9%	2.1%	2.5%	-0.4%
稅後淨利率	1.6%	1.6%	0.0%	1.7%	2.0%	-0.3%